

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



ADVANCES IN SURGICAL ONCOLOGY
Fortschritte in der chirurgischen Onkologie

Bereits zum zehnten Mal, also ein Jubiläums-Kongress, findet im kommenden Jahr der „ **Swiss Course on Cancer Surgery** „ (vormals Schwerpunktsymposium / Krebskurs) mit folgenden Themen statt.

STANDARDS AN DEVELOPMENTS IN ...

- ... HEPATOCELLULAR CARCINOMA AND LIVER METASTASES
- ... EARLY BREAST CANCER
- ... MALIGNANT DISEASES OF THE ENDOCRINE SYSTEMS
- ... EARLY COLON AND RECTAL CANCERS

STATE OF THE ART LECTURES FOR GENERAL SURGEONS

- PANCREATIC CANCER
- CURRENT ROLE OF LAPAROSCOPY IN SURGICAL ONCOLOGY

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery

www.cancersurgery.ch

Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Über 25 namhafte Referenten aus Übersee, Europa und der Schweiz werden an diesem zweitägigen Kurs in Basel Ihre Referate und neusten Erkenntnisse zu den erwähnten Themenbereichen vortragen und diskutieren.

Zweihundert Chirurgen werden zu diesem Kurs erwartet. Der Kongress gilt für onkologisch tätige Chirurgen als Weiter- und Fortbildungskurs der Schweizerischen Gesellschaft für Chirurgie (SGC) und wird entsprechend mit 12 CME-Credits gewertet.

Der Kongress findet in Basel im „Zentrum für Lehre und Forschung“ statt, kurz „ZLF“ genannt. Das ZLF bietet Ihnen ein grosszügiges Foyer, wo die Kaffeepausen und der Lunch für die Teilnehmer serviert wird, eine optimale Plattform für Ihren Ausstellungs- und Kontakt-Stand.

Für Sie bildet das **Jubiläums-Kongress 2009** als Sponsor eine ideale Ausgangslage, sich direkt bei Ihrer Zielgruppe – den Chirurgen, welche sonst täglich im Operationssaal stehen – zu präsentieren.

S P O N S O R I N G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Folgende Sponsoring-Angebote stehen zur Auswahl:

- Platin = Hauptsponsor
- Gold = Sponsor
- Silber = Co-Sponsor
- Bronze = Logo-Partner

Weitere Partner Möglichkeiten:

- Voting = TED-Abstimmungs-System
- Translation = Simultanübersetzung und Technik
- Lunch = Lunch-Symposium
- Transfer = Referenten-Shuttle Flughafen/Hotel

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Platin-Partner: Hauptsponsor

Dieser Titel ist schon vergeben an:



S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Gold-Partner: Sponsor

- Logoauftritt auf dem Briefpapier
- Logoauftritt bei der Kongressausschreibung (Auflage: 2500 Exemplare)
- Logoauftritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Inserate 1 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoauftritt auf der Homepage mit Werbeteaser und Link
- Teilnahme am Jubiläums-Abend mit den Referenten (2 Personen)
- Ausstellungs-Fläche von 12m²
- Logo auf Kongressbestätigung (CME Credits)
- Logo Projektion im Kongress-Saal

Ihre Leistung = CHF 20'000.--

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Silber-Partner: Co-Sponsor

- Logoauftritt auf dem Briefpapier
- Logoauftritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Inserate 1/2 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoauftritt auf der Homepage mit Werbeteaser und Link
- Ausstellungs-Fläche von 6m²
- Logo auf Kongressbestätigung (CME Credits)
- Logo Projektion im Kongress-Saal

Ihre Leistung = CHF 15'000.--

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Bronze-Partner: Logo-Partner

- Logoauftritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Insetrate 1/4 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoauftritt auf der Homepage und Link
- Ausstellungs-Fläche von 6m²
- Logo Projektion im Kongress-Saal

Ihre Leistung = CHF 10'000.--



S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Voting-Partner: TED Abstimmungs-System

Sie sind der Partner für das TED Abstimmungs-System, welches während beiden Kongresstagen im Einsatz ist.

- Logoaufttritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Inserat 1/4 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoaufttritt auf der Homepage und Link
- Logo Projektion im Kongress-Saal
- Logo Projektion bei jeder Abstimmung

Ihre Leistung = CHF 8'000.--



Ausstellungs-Fläche:

- Kosten pro m2 CHF 200.--

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Translation-Partner: Simultan-Übersetzung

Sie sind der Partner für die Simultan-Übersetzung, welche während beiden Kongresstagen im Einsatz ist. Die Kongress-Sprache ist deutsch/englisch/deutsch.

- Logoaufttritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Inserat 1/4 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoaufttritt auf der Homepage und Link
- Logo Projektion im Kongress-Saal

Ihre Leistung = CHF 8'000.--

Ausstellungs-Fläche:

- Kosten pro m2 CHF 200.--

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery

www.cancersurgery.ch

Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Lunch-Partner: Lunch-Symposium (60 Minuten)

Sie sind der Partner an einem Tag für ein Lunch-Symposium. An den beiden Kongresstagen ist ein solcher Lunch vorgesehen.

Sie haben die Möglichkeit, Referenten im Saal präsentieren zu lassen.

- Logoaufttritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Inserat 1/2 Seite im Programmheft (A4 farbig)
- Logoaufttritt auf der Homepage und Link
- Logo Projektion im Kongress-Saal



Ihre Leistung = CHF 10'000.--

+ Übernahme der Referenten-Kosten und des Lunchpaketes



Auflagen:

- Thema und Referenten müssen zur Thematik des Kongresses passen
- Thema und Referenten werden mit dem „Organizing Committee“ abgesprochen

Ausstellungs-Fläche:

- Kosten pro m2 CHF 200.--

S P O N S O R I N G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



Transfer-Partner: Referenten-Schuttle

Sie sind der Partner für die Referenten-Transfer von Flughafen/Bahnhof/Hotel. Sie stellen uns ab Mittwoch bis Samstag-Abend 3-4 Personenwagen zur Verfügung. Die Chauffeure werden von uns rekrutiert. Für die zur Verfügungsstellung der Wagen haben Sie im Gegenwert den täglichen Kontakt mit einer für Sie interessanten Zielgruppe und Ihre Marke ist während langer Zeit präsent.

- Logoaufttritt im Programmheft (Auflage: 2500 Exemplare)
- Logoaufttritt auf der Homepage und Link
- Logo Projektion im Kongress-Saal
- Prospekt/Dokumentation Auflage beim Kongress-Office

S
P
O
N
S
O
R
I
N
G

Swiss Course on Cancer Surgery
www.cancersurgery.ch
Basel, Thursday/Friday, 14th/15th May 2009



INFORMATIONEN: Wer, Wie, Wo, Was = www.cancersurgery.ch

Organizing Committee.09

Prof. Dr. med. Markus Zuber
mzuber_ol@spital.ktso.ch

Prof. Dr. med. Daniel Oertli
doertli@uhbs.ch

Prof. Dr. med. Urban Laffer
urban.laffer@szb-chb.ch

PD Dr. med. Jürg Metzger
juerg.metzger@ksl.ch

PD Dr. med. Ueli Güller, MHS
uguller@yahoo.com

PD Dr. med. Carsten Viehl
cviehl@uhbs.ch

PD Dr. med. Christoph Kettelhack
ckettelhack@uhbs.ch

Scientific Committee

D. Candinas, Bern | P.A. Clavien, Zürich | N. Demartines, Lausanne | M. Furrer, Chur | U. Güller, Toronto/Basel | M. Heberer, Basel | F. Herbst, Wien | Ch. Kettelhack, Basel | Th. Kocher, Baden | U. Laffer, Biel | J. Lange, St.Gallen | I. Langer, Baselland | Ch. Maurer, Liestal | W.R. Marti, Basel | U. Metzger, Zürich | J. Metzger, Luzern | Ph. Morel, Geneve | D. Oertli, Basel | R. Schlumpf, Aarau | W. Schweizer, Schaffhausen | C. Viehl, Basel | S. Vorburger, Bern | M. von Flüe, Basel | M. Zuber, Olten

Contact Address

Prof. Dr. med. Markus Zuber
Tel.: ++41 62 311 42 30
Fax: ++41 62 311 41 25
mzuber_ol@spital.ktso.ch

Congress Management

Daniel Grosskinsky
c/o Tourismus Biel Seeland
Zentralstrasse 60
Postfach 1741
CH - 2501 Biel-Bienne
Tel.: ++41 32 329 84 86
Fax: ++41 32 329 84 85
Mob.: ++41 79 341 41 62
info@cancersurgery.ch
www.cancersurgery.ch